

# MEDIA KIT 2021

## „WNĘTRZA DOMÓW”



### PROFIL MAGAZYNU

Tytuł skierowany jest do osób urządzających dom, pasjonatów projektowania, poszukujących funkcjonalnych i oryginalnych rozwiązań. To źródło wiedzy i inspiracji, a także zakupowy przewodnik dla osób ceniących styl oraz jakość. Na łamach magazynu pojawiają się stałe działy: salon, kuchnia, łazienka, sypialnia, łącząc w sobie zamiłowanie do designu i nowości, dzięki którym odkrywamy tajniki sztuki, jaką jest projektowanie i dekoracja.

### Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: [www.dobra-mama.pl](http://www.dobra-mama.pl), [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl), [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.e-gazety.pl](http://www.e-gazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [www.publio.pl](http://www.publio.pl), [www.eprasa.pl](http://www.eprasa.pl). Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

### Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

### Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

### Nakład 15 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań. **Sprzedaż ogółem**, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

*Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:*



# TEMATYKA „WNĘTRZ DOMÓW” NA 2021



## KUCHNIA

**Biała kuchnia.** Królowa naszych domów!  
**3 kroki do idealnego piekarnika**  
**Z myślą o świeżym powietrzu** – okapy  
**Remontujemy kuchnię.** Wybieramy blat kuchenny  
**ŁAZIENKA**  
**O tych faktach nie możesz zapomnieć,** wybierając oświetlenie do swojej łazienki  
**Urządzamy łazienkę dla dużej rodziny.** Meble łazienkowe

## SALON

**Salon połączony z kuchnią.** Meble, blaty, schowki  
**Stolik kawowy** – bohater pierwszego planu

## SYPIALNIA

**Magia szczegółu.** Zaaranżuj podłogę z drewna  
**Materiały stosowane w dekoracji okien.** rolety, firany



## KUCHNIA

**Wyspa i półwysp kuchenny** w centrum kuchni  
**Energooszczędne innowacje.** AGD oszczędzające energię i armatura zmniejszająca zużycie wody

## ŁAZIENKA

**Niekonwencjonalnie w łazience.** Wanny i kabiny o niestandardowych kształtach

**W łazience w stylu zen łatwo się wyciszysz** – meble, płytki, akcesoria

## SALON

**Wnętrze po męsku.** Sofy i dekoracje

**Odśwież wnętrze** za pomocą galerii obrazów

## SYPIALNIA

**Efektowne dopełnienie aranżacji** – drzwi

**Harmonijna i niebanalna kompozycja** – tapety



## KUCHNIA

**Zlewozmywak,** który pasuje do twojego wnętrza i stylu życia  
**Cegła niejedno ma oblicze** – na ścianie i podłodze  
**Przymierz się do kuchni na wymiar** – przechowywanie

## ŁAZIENKA

**7 lifehacków,** dzięki którym utrzymasz porządek w domu – myjki, odkurzacze, mopy, akcesoria  
**Magia lustra w łazience**

## SALON

**Meble tapicerowane.** O czym należy pamiętać?

**Jadalnia marzeń.** Aranżacje zestawów krzeseł i stołów

## SYPIALNIA

**Kącik do makijażu.** Biurka, toaletki

**Zdrowy sen to podstawa** – materace



## KUCHNIA

**Funkcjonalność od A do Z.** Zmywarki, piekarniki, płyty

**Urządzasz kuchnię?** Dobierz odpowiednie systemy do stref

**Urządzamy małą kuchnię.** Meble, oświetlenie, płytki

## ŁAZIENKA

**Prostota zawsze w modzie.** Postaw na ponadczasowe rozwiązania – kabiny, brodziki, akcesoria

**Spłuczka podtynkowa** – przegląd produktów

## SALON

**Salon połączony z kuchnią.** Urządzamy wielofunkcyjne

**Stół** – w poszukiwaniach ideału. Przegląd w różnych stylach

## SYPIALNIA

**Drewno na podłodze.** Akcent przypominający o naturze

**Wygodna i praktyczna garderoba** – zabudowa, wyposażenie

## TERMINARZ EDYCJI KWARTALNIKA

	Numer wydania	Materiały do	Premiera
WNĘTRZA DOMÓW	NR 1/25/2021	8.01.2021	marzec 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 2/26/2021	16.04.2021	maj 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 3/27/2021	16.07.2021	wrzesień 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 4/28/2021	16.11.2021	grudzień 2021

## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

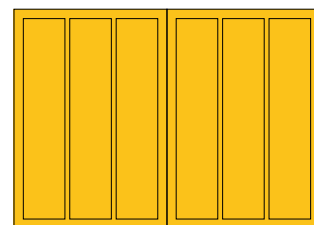
  

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

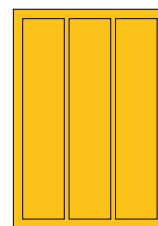
## Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

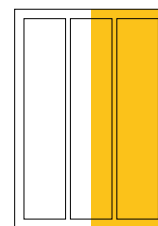
## FORMATY REKLAM



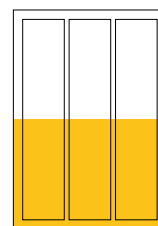
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



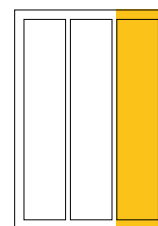
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm

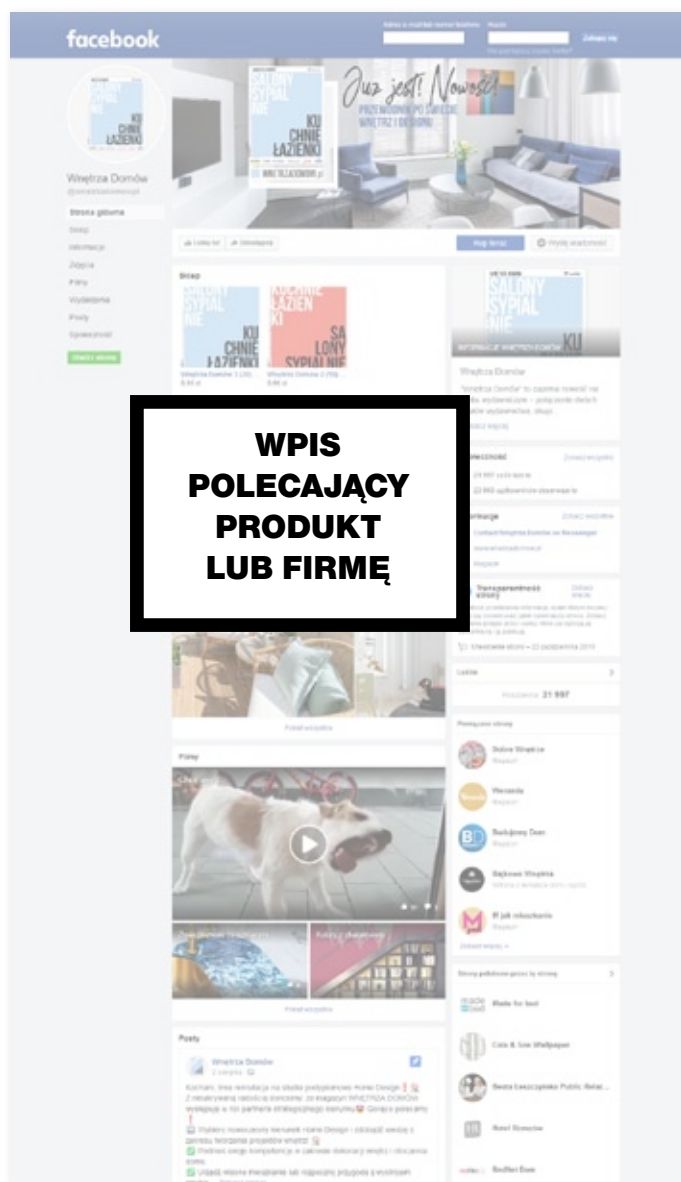
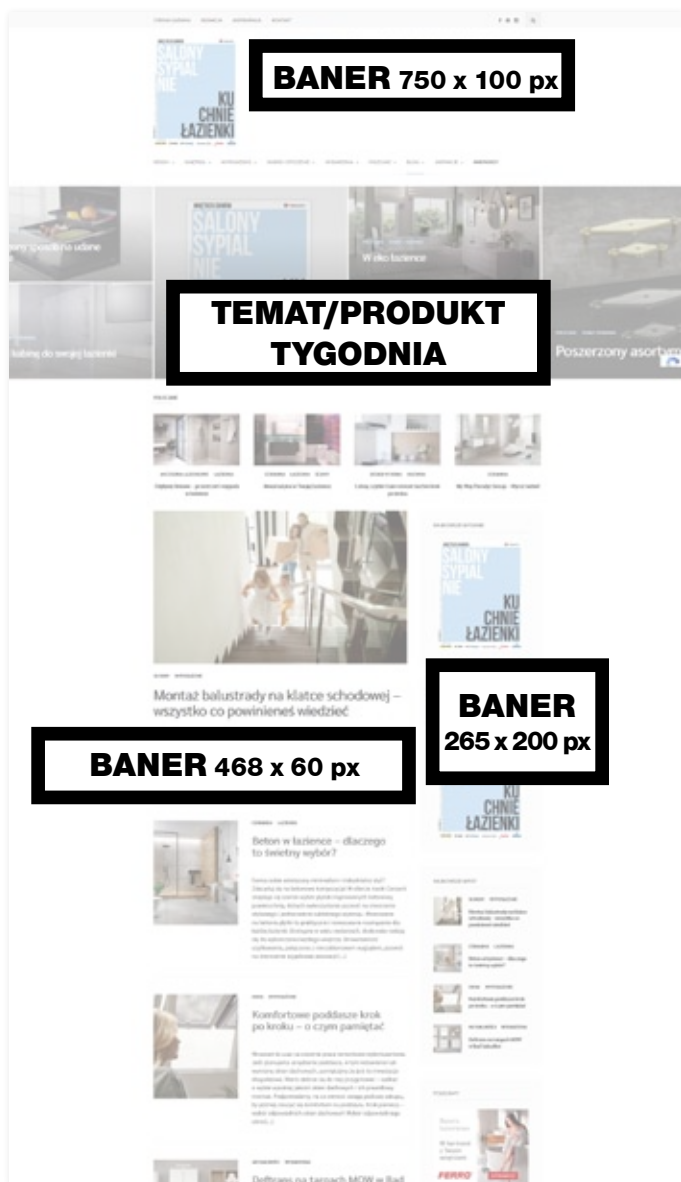


1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
76,6 mm x 297 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.wnetrzadomow.pl](http://www.wnetrzadomow.pl)

[www.facebook.com/wnetrzadomow](http://www.facebook.com/wnetrzadomow)

# CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP – szerokość min. 400 px	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrza Domów”	ustaleni indywidualnie
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.wnetrzadomow.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustaleni indywidualnie

## **WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

---

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10  
e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)  
[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

## **BIURO REKLAMY**

---

[reklama@grupadobrydom.pl](mailto:reklama@grupadobrydom.pl)  
tel. 669 446 464

