

# MEDIA KIT 2021

## „WNĘTRZA DOMÓW”



### PROFIL MAGAZYNU

Tytuł skierowany jest do osób urządzających dom, pasjonatów projektowania, poszukujących funkcjonalnych i oryginalnych rozwiązań. To źródło wiedzy i inspiracji, a także zakupowy przewodnik dla osób ceniących styl oraz jakość. Na łamach magazynu pojawiają się stałe działy: salon, kuchnia, łazienka, sypialnia, łącząc w sobie zamięłowanie do designu i nowości, dzięki którym odkrywamy tajniki sztuki, jaką jest projektowanie i dekoracja.

### Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: [www.dobra-mama.pl](http://www.dobra-mama.pl), [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl), [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.e-gazety.pl](http://www.e-gazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [www.publio.pl](http://www.publio.pl), [www.eprasa.pl](http://www.eprasa.pl). Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

### Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

### Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

### Nakład 15 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań. **Sprzedaż ogółem**, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

*Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:*



# TEMATYKA „WNĘTRZ DOMÓW” NA 2021



**KUCHNIA**  
Biała kuchnia. Królowa naszych domów!  
3 kroki do idealnego piekarnika  
Z myślą o świeżym powietrzu – okapy  
Remontujemy kuchnię. Wybieramy blat kuchenny

**ŁAZIENKA**  
O tych faktach nie możesz zapomnieć, wybierając oświetlenie do swojej łazienki  
Urządzamy łazienkę dla dużej rodziny. Meble łazienkowe

**SALON**  
Salon połączony z kuchnią. Meble, blaty, schowki  
Stolik kawowy – bohater pierwszego planu

**SYPIALNIA**  
Magia szczegółu. Zaaranżuj podłogę z drewna  
Materiały stosowane w dekoracji okien. rolety, firany



**KUCHNIA**  
Wyspa i półwysp kuchenny w centrum kuchni  
Energoozczędne innowacje. AGD oszczędzające energię i armatura zmniejszająca zużycie wody

**ŁAZIENKA**  
Niekonwencjonalnie w łazience. Wanny i kabiny o niestandardowych kształtach  
W łazience w stylu zen łatwo się wyciszysz – meble, płytki, akcesoria

**SALON**  
Wnętrze po męsku. Sofy i dekoracje  
Odśwież wnętrze za pomocą galerii obrazów

**SYPIALNIA**  
Efektowne dopełnienie aranżacji – drzwi  
Harmonijna i niebanalna kompozycja – tapety



**KUCHNIA**  
Zlewozmywak, który pasuje do twojego wnętrza i stylu życia  
Cegła niejedno ma oblicze – na ścianie i podłodze  
Przymierz się do kuchni na wymiar – przechowywanie

**ŁAZIENKA**  
7 lifehacków, dzięki którym utrzymasz porządek w domu – myjki, odkurzacze, mopy, akcesoria  
Magia lustra w łazience

**SALON**  
Meble tapicerowane. O czym należy pamiętać?  
Jadalnia marzeń. Aranżacje zestawów krzeseł i stołów

**SYPIALNIA**  
Kącik do makijażu. Biurka, toaletki  
Zdrowy sen to podstawa – materace



**KUCHNIA**  
Funkcjonalność od A do Z. Zmywarki, piekarniki, płyty  
Urządzasz kuchnię? Dobierz odpowiednie systemy do stref  
Urządzamy małą kuchnię. Meble, oświetlenie, płytki

**ŁAZIENKA**  
Prostota zawsze w modzie. Postaw na ponadczasowe rozwiązania – kabiny, brodziki, akcesoria  
Spłuczka podtynkowa – przegląd produktów

**SALON**  
Salon połączony z kuchnią. Urządzamy wielofunkcyjne Stół – w poszukiwaniach ideału. Przegląd w różnych stylach

**SYPIALNIA**  
Drewno na podłodze. Akcent przypominający o naturze  
Wygodna i praktyczna garderoba – zabudowa, wyposażenie

## TERMINARZ EDYCJI KWARTALNIKA

	Numer wydania	Materiały do	Premiera
WNĘTRZA DOMÓW	NR 1/25/2021	8.03.2021	marzec 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 2/26/2021	8.05.2021	maj 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 3/27/2021	16.07.2021	lipiec 2021
WNĘTRZA DOMÓW	NR 4/28/2021	15.10.2021	październik 2021

## CENNIK REKLAM

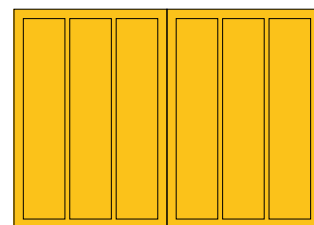
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

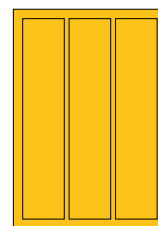
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

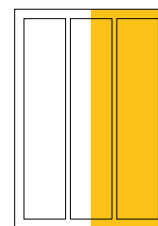
## FORMATY REKLAM



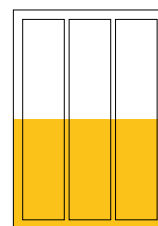
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



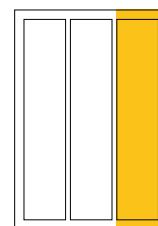
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm

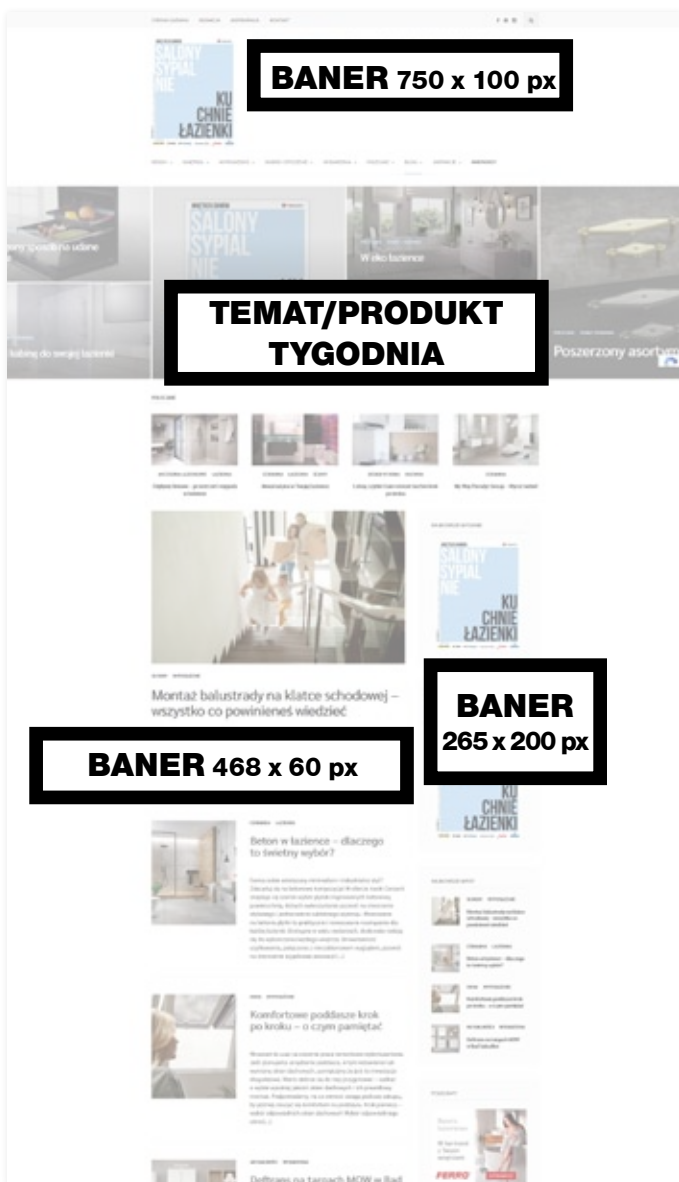


1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm

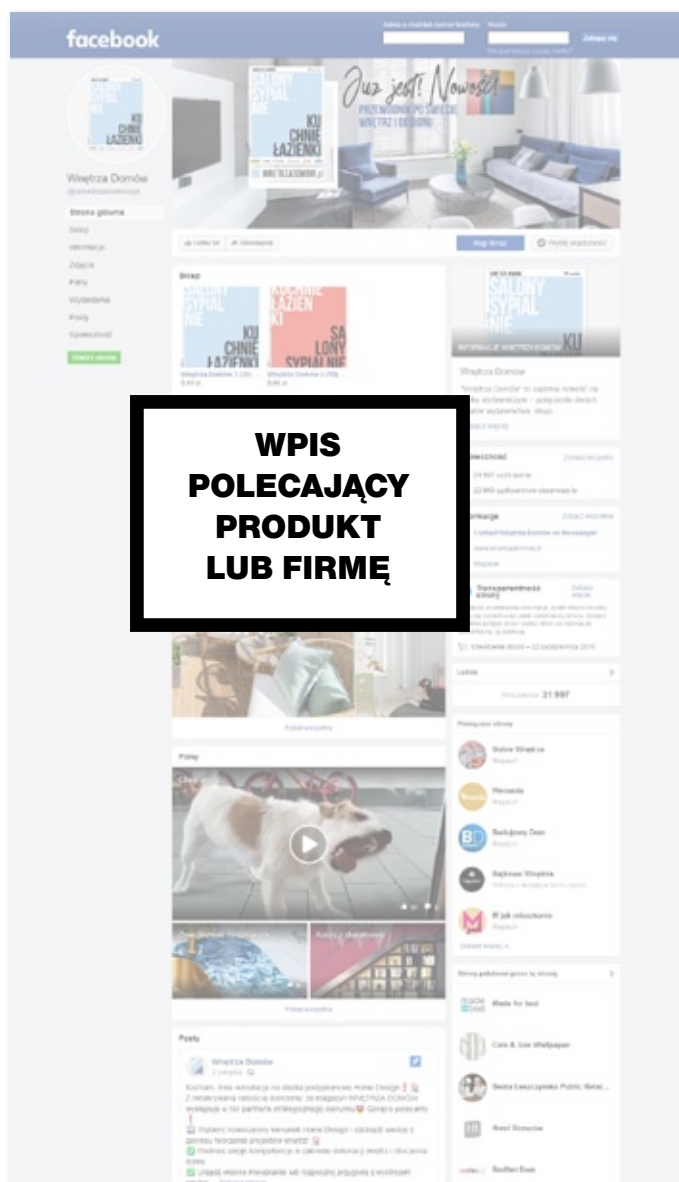


1/3 strony – pion  
76,6 mm x 297 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.wnetrzadomow.pl](http://www.wnetrzadomow.pl)



[www.facebook.com/wnetrzadomow](http://www.facebook.com/wnetrzadomow)

# CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP – szerokość min. 400 px	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrza Domów”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.wnetrzadomow.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

## **WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

---

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10  
e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)  
[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

## **BIURO REKLAMY**

---

[reklama@grupadobrydom.pl](mailto:reklama@grupadobrydom.pl)  
tel. 669 446 464

