

# MEDIA KIT 2023

## „WNETRZA DOMÓW”



### PROFIL MAGAZYNU

Tytuł skierowany jest do osób urządzających dom, pasjonatów projektowania, poszukujących funkcjonalnych i oryginalnych rozwiązań. To źródło wiedzy i inspiracji, a także zakupowy przewodnik dla osób ceniących styl oraz jakość. Na łamach magazynu pojawiają się stałe działy: salon, kuchnia, łazienka, sypialnia, łącząc w sobie zamiłowanie do designu i nowości, dzięki którym odkrywamy tajniki sztuki, jaką jest projektowanie i dekoracja.

### Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl), [www.wnetrzeiogrod.pl](http://www.wnetrzeiogrod.pl), [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.e-gazety.pl](http://www.e-gazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [www.publio.pl](http://www.publio.pl), [www.eprasa.pl](http://www.eprasa.pl). Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

### Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

### Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

### Nakład 15 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

**Sprzedaż ogółem**, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

*Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:*

 [publio.pl](http://publio.pl)

 [kiosk.pl](http://kiosk.pl)

 [gazety.pl](http://gazety.pl)

 [nexto.pl](http://nexto.pl)







# TEMATYKA „WNĘTRZ DOMÓW” NA 2023



## KUCHNIA

**Biała kuchnia.** Królowa naszych domów!  
3 kroki do idealnego piekarnika  
Z myślą o świeżym powietrzu – okapy  
Remontujemy kuchnię. Wybieramy blat kuchenny

## ŁAZIENKA

O tych faktach nie możesz zapomnieć, wybierając oświetlenie do swojej łazienki

Urządzamy łazienkę dla dużej rodziny. Meble łazienkowe

## SALON

Salon połączony z kuchnią. Meble, blaty, schowki

Stolik kawowy – bohater pierwszego planu

## SYPIALNIA

Magia szczegółu. Zaaranżuj podłogę z drewna

Materiały stosowane w dekoracji okien. rolety, firany



## KUCHNIA

Wyspa i półwysp kuchenny w centrum kuchni  
**Energooszczędne innowacje.** AGD oszczędzające energię i armatura zmniejszająca zużycie wody

## ŁAZIENKA

Niekonwencjonalnie w łazience. Wanny i kabiny o niestandardowych kształtach

W łazience w stylu zen łatwo się wyciszysz – meble, płytki, akcesoria

## SALON

Wnętrze po męsku. Sofy i dekoracje

Odśwież wnętrze za pomocą galerii obrazów

## SYPIALNIA

Efektowne dopełnienie aranżacji – drzwi

Harmonijna i niebanalna kompozycja – tapety



## KUCHNIA

Zlewozmywak, który pasuje do twojego wnętrza i stylu życia

Cegła niejedno ma oblicze – na ścianie i podłodze

Przymierz się do kuchni na wymiar – przechowywanie

## ŁAZIENKA

7 lifehacków, dzięki którym utrzymasz porządek w domu – myjki, odkurzacze, mopy, akcesoria

Magia lustra w łazience

## SALON

Meble tapicerowane. O czym należy pamiętać?

Jadalnia marzeń. Aranżacje zestawów krzeseł i stołów

## SYPIALNIA

Kącik do makijażu. Biurka, toaletki

Zdrowy sen to podstawa – materace



## KUCHNIA

Funkcjonalność od A do Z. Zmywarki, piekarniki, płyty

Urządzasz kuchnię? Dobierz odpowiednie systemy do stref

Urządzamy małą kuchnię. Meble, oświetlenie, płytki

## ŁAZIENKA

Prostota zawsze w modzie. Postaw na ponadczasowe rozwiązania – kabiny, brodziki, akcesoria

Spółczka podtynkowa – przegląd produktów

## SALON

Salon połączony z kuchnią. Urządzamy wielofunkcyjne

Stół – w poszukiwaniach ideału. Przegląd w różnych stylach

## SYPIALNIA

Drewno na podłodze. Akcent przypominający o naturze

Wygodna i praktyczna garderoba – zabudowa, wyposażenie

## TERMINARZ EDYCJI KWARTALNIKA

	Numer wydania	Materiały do	Premiera
WNĘTRZA DOMÓW	NR 1/31/2023	24.02.2023	marzec 2023
WNĘTRZA DOMÓW	NR 2/32/2023	23.05.2023	czerwiec 2023
WNĘTRZA DOMÓW	NR 3/33/2023	4.08.2023	sierpień 2023
WNĘTRZA DOMÓW	NR 4/34/2023	10.11.2023	listopad 2023

## CENNIK REKLAM

### Reklama gotowa

	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

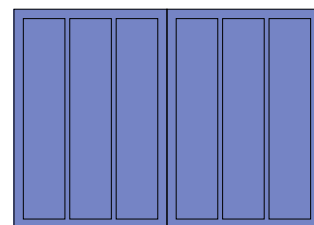
### Artykuł sponsorowany

	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

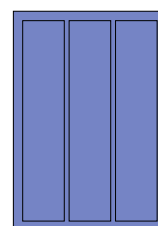
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

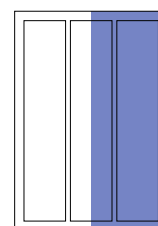
## FORMATY REKLAM



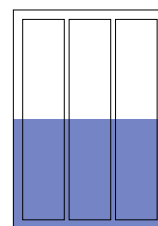
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



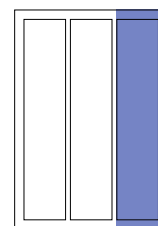
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm

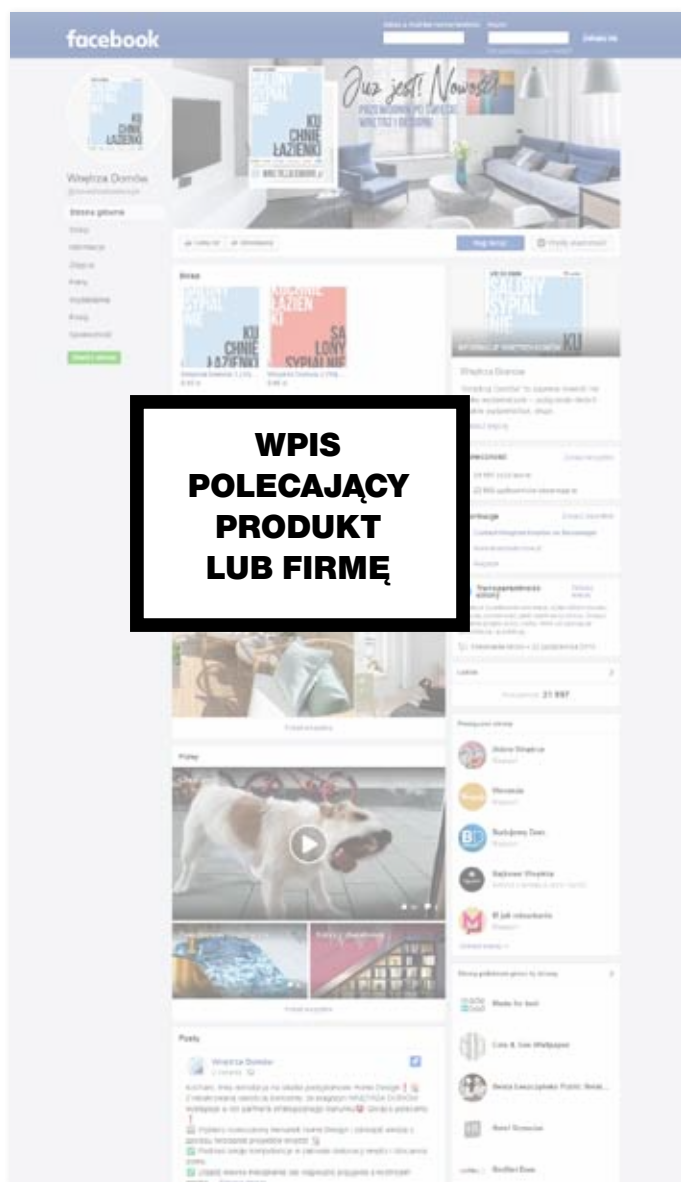


1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
76,6 mm x 297 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.wnetrzadomow.pl](http://www.wnetrzadomow.pl)

[www.facebook.com/wnetrzadomow](http://www.facebook.com/wnetrzadomow)

## CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP – szerokość min. 400 px	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrza Domów”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.wnetrzadomow.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

## **WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

---

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10  
e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)  
[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

## **BIURO REKLAMY**

---

[reklama@grupadobrydom.pl](mailto:reklama@grupadobrydom.pl)  
tel. 669 446 464

